

# 北京中科心研科技有限公司—心理咨询师报考人群分析调研报告

## 报告说明

- 数据来源：北京中科心研科技有限公司中国心理咨询师水平评价等级认证项目招生培训学员数据
- 统计周期：截至 2026 年 6 月
- 分析维度：地域分布、性别结构、学习目的
- 本报告数据仅供行业参考，不作为学术研究和法律依据。

北京中科心研科技有限公司作为一家认定授权的全国性心理咨询师培训机构，因为区域资源投入，品牌影响力的原因，区域招生人数与真实的区域市场数据存在差异属于正常现象，该报告仅供参考研究，有疑问可随时与我司联系。

## 一、地域分布特征分析

### 1.1 总体分布概况

本次统计覆盖全国 30 个省、直辖市及自治区，样本覆盖面广、数据参考性强。从地域分布特征来看，国内心理咨询师报考人群呈现出**显著的经济发达地区集聚特征**，一线城市、东部沿海经济发达省份是心理咨询学习考证的核心主流市场，生源集中度极高。

从区域热度及具体占比数据来看，全国各省市心理咨询师报考人群占比呈现明显层级差异，头部省市集聚效应突出。其中**北京市（24.64%）**占比遥遥领先，是全国报考热度最高的地区；其次为广东省（12.61%）、浙江省（10.66%）、江苏省（8.58%）、上海市（6.31%），上述五大核心区域报考人群合计占比超六成，形成了稳固的头部核心市场格局。其余省市占比相对偏低，多集中在 0.3%-5% 区间，充分反映出经济水平、城市发展程度、民众心理认知水平与心理学学习需求的强关联性。为保证数据规范性，现将全国 30 个省、直辖市、自治区报考人群占比**按占比从高至低排序**展示如下：北京市 24.64%、广东省 12.61%、浙江省 10.66%、江苏省 8.58%、上海市 6.31%、山东省 4.45%、湖南省 3.95%、湖北省 3.58%、四川省 3.04%、江西省 2.72%、福建省 2.68%、陕西省 2.22%、重庆市 2.13%、海南 1.68%、山西省

1.04%、天津市 1.04%、贵州省 0.95%、辽宁省 0.82%、河北省 0.73%、黑龙江省 0.73%、内蒙古自治区 0.73%、新疆维吾尔自治区 0.68%、河南省 0.64%、云南省 0.64%、吉林省 0.59%、安徽省 0.59%、宁夏回族自治区 0.50%、甘肃省 0.41%、西藏自治区 0.36%、青海省 0.32%。

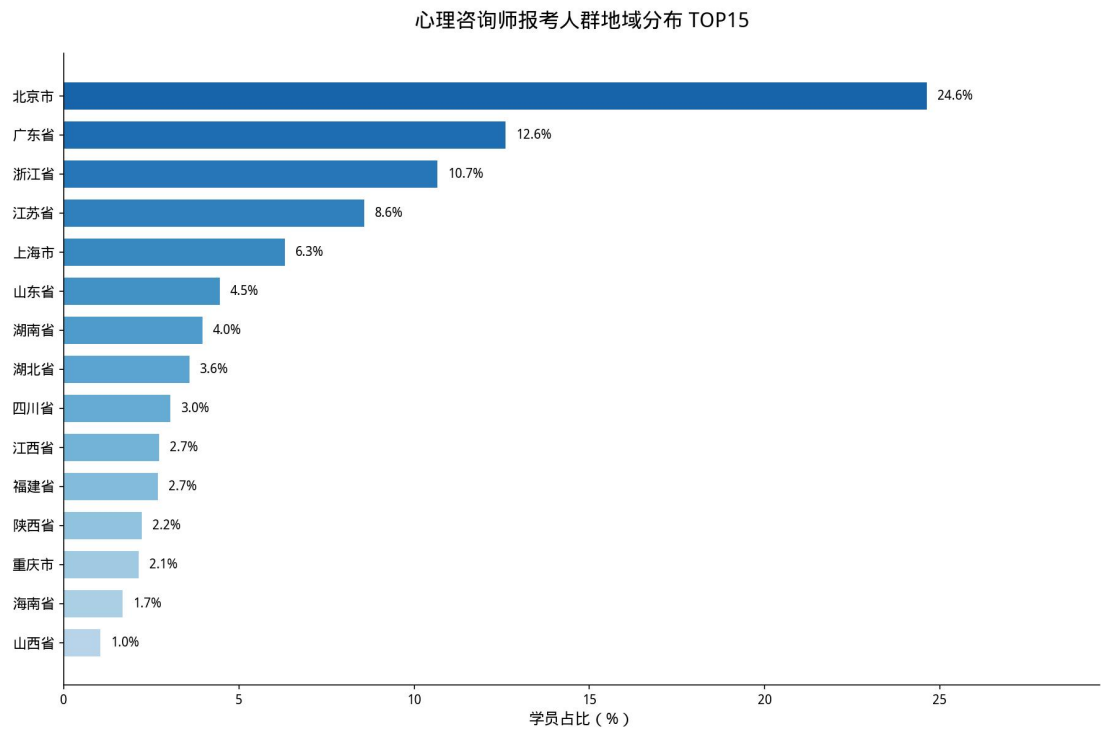


图 1：心理咨询师报考人群地域分布 TOP15

## 1.2 核心省份深度解析

### 北京市 — 绝对龙头地位

北京市凭借绝对优势位居全国报考热度首位，报考占比高达 24.64%，市场占比遥遥领先。作为全国政治、文化、教育及科研核心城市，北京汇聚了顶尖的心理学教育资源、专业心理咨询机构和行业人才，民众心理健康认知水平、自我提升意识普遍更高。同时城市职场竞争压力、生活节奏较快，催生了大量心理学学习、职业转型及技能提升需求，是国内心理咨询行业发展的标杆核心区域。

### 广东省 — 华南区域核心

广东省稳居全国报考热度第二，报考占比 12.61%，是华南地区心理咨询学习的核心枢纽。作为国内经济规模领先的省份，广州、深圳等一线城市高端职场密集，从业者职场压力、情绪内耗问题突出，民众对心理健康服务、心理知识学习的接受度和需求度极高。同时，区域内职业多元化程度高，心理学跨界应用场景广泛，进一步推动了心理咨询师报考学习的热潮。

### 江浙沪 — 华东市场重镇

浙江省（10.66%）、江苏省（8.58%）、上海市（6.31%）组成的长三角区域，整体报考热度位居全国前列，是华东地区心理学学习的核心重镇。该区域整体经济发达、居民收入水平高、教育普及度高，民众不仅注重物质生活提升，更重视心理健康、情绪管理与自我成长。依托完善的教育体系和成熟的心理服务市场，当地居民学习心理学、考取心理咨询师证书的意愿强烈，行业发展氛围浓厚。

心理咨询师报考人群地域分布占比

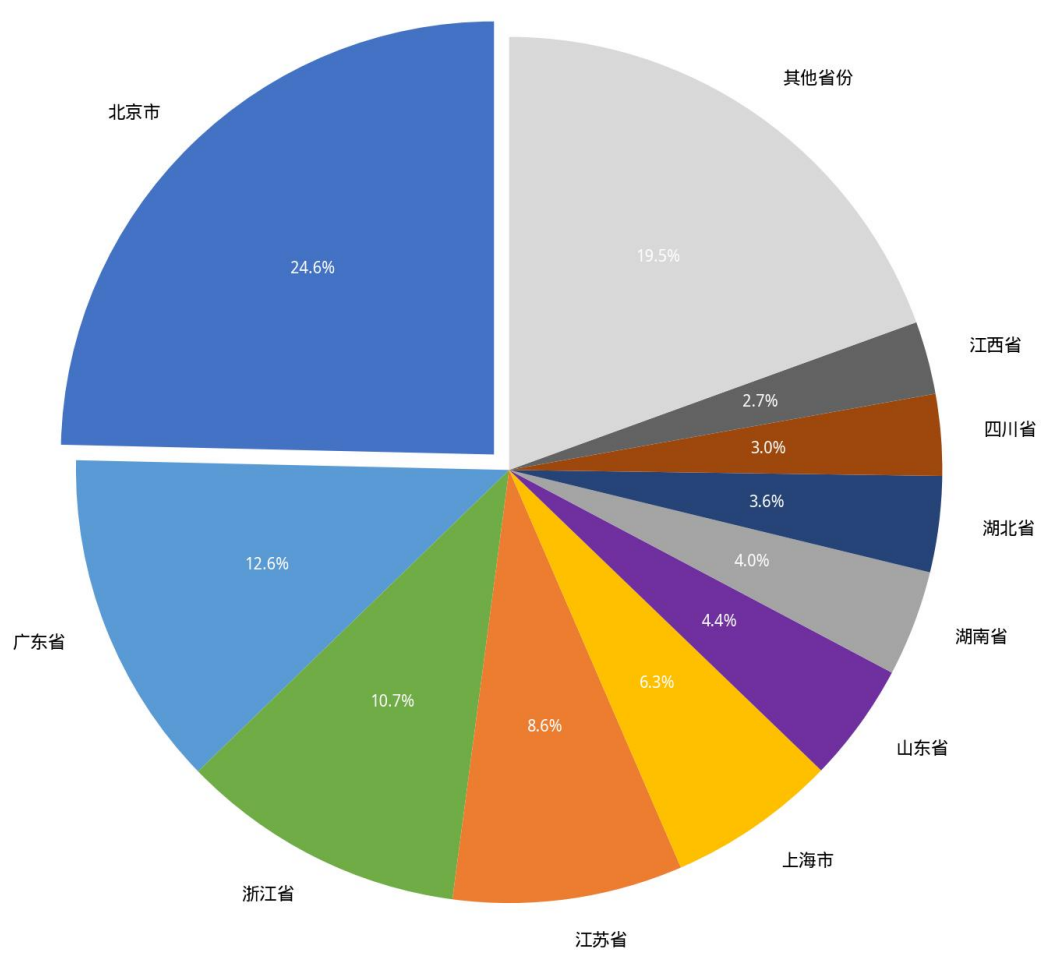


图 2：心理咨询师报考人群地域分布占比

1.3 区域市场特征总结

| 市场层级 | 代表地区    | 市场特征                |
|------|---------|---------------------|
| 第一梯队 | 北京、广东、浙 | 市场成熟度高、民众认知全面、报考需求旺 |

|      |                |                                                                                  |
|------|----------------|----------------------------------------------------------------------------------|
|      | 江、江苏、上海        | 盛，是国内心理咨询行业核心主流市场                                                                |
| 第二梯队 | 山东、湖南、湖北、四川、江西 | 包含山东、湖南、湖北、四川、江西等省份，民众心理需求稳步提升，报考占比处于中等区间，行业增长潜力充足，是行业中坚潜力市场                     |
| 第三梯队 | 福建、陕西、重庆、海南等   | 包含福建、陕西、重庆、海南、山西、天津、贵州等省市，心理认知逐步普及，报考占比偏低，行业需求初显，具备较大的后续开发潜力                     |
| 第四梯队 | 西部及边疆省份        | 包含河北、黑龙江、内蒙古、河南、云南、新疆、吉林、安徽、宁夏、甘肃、西藏、青海等地区，心理健康认知普及较晚，报考占比处于全国最低区间，行业市场尚处于初步培育阶段 |

## 二、性别结构特征分析

### 2.1 性别占比概况

从性别结构数据来看，国内心理咨询师报考人群呈现**高度女性主导的行业特征**。女性报考占比远超男性，是心理咨询学习、从业的核心群体，男性报考及从业占比相对偏低，行业性别差异化特征十分显著。

这一性别分布特征与心理咨询行业的整体从业者性别结构高度一致，反映出女性在心理健康领域的参与度和职业认同感明显高于男性。

心理咨询师报考人群性别分布

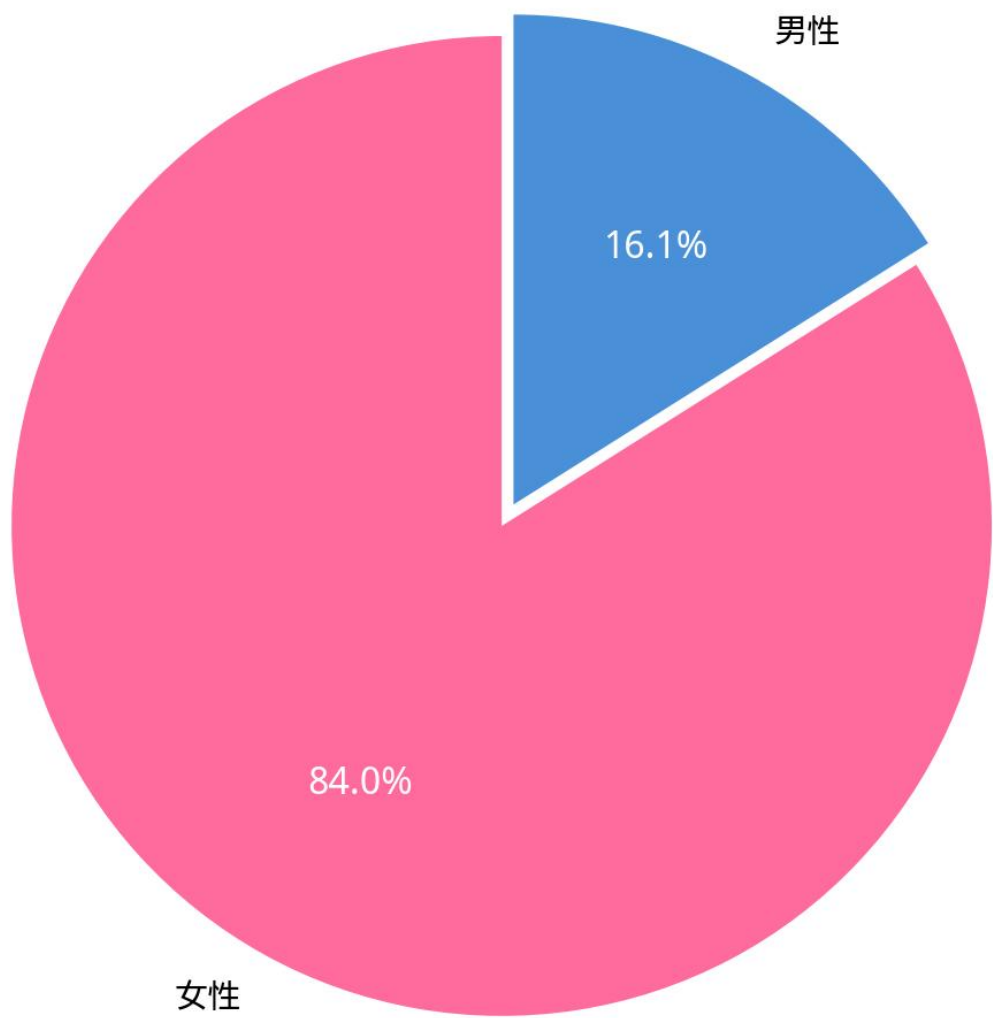


图 3：心理咨询师报考人群性别分布

2.2 女性主导现象深度解读

社会文化因素

传统社会角色中，女性更多承担情感关怀、人际沟通的职责，对情感和人际关系的敏感度更高，这使得女性对心理学领域的兴趣更为浓厚。同时，社会对女性从事教育、咨询、护理等"关怀型"职业的接受度也更高。

职业发展因素

女性在职场中面临更多的职业瓶颈和转型压力，心理咨询师作为灵活度高、可兼职、可持续发展的职业方向，对女性具有较强的吸引力。尤其是宝妈群体、职场转型女

性，将心理咨询师作为职业发展的重要选择。

**自我成长需求**

女性对自我探索、情绪管理、亲密关系等话题的关注度普遍高于男性，通过学习心理学实现自我成长是重要的学习动机之一。

**行业参考洞察**

男性报考占比偏低的现状，也反映出行业发展的差异化机遇。当前职场男性、创业者、技术从业者的心理压力疏导需求持续攀升，但男性心理咨询从业者缺口较大，对于心理学学习者而言，深耕男性心理服务、职场高压人群疏导等细分领域，具备独特的从业优势和发展空间。

## 三、学习动机与目的分析

### 3.1 三大学习目的分布

从报考学习动机来看，国内心理咨询师学习者整体呈现**职业发展为核心、自我成长为补充**的清晰特征。整体数据显示，学员学习目的主要分为三大维度：职业赋能提升、行业入行刚需、个人自我成长，其中职业导向学习人群占据绝对主体。

超七成学习者以职业发展、行业从业为核心目标，仅少部分学员以个人成长、情绪调节为学习目的，充分印证了当下心理咨询行业职业化、专业化的发展趋势，行业正向正规就业、专业执业方向稳步迭代。

心理咨询师报考人群学习目的分布

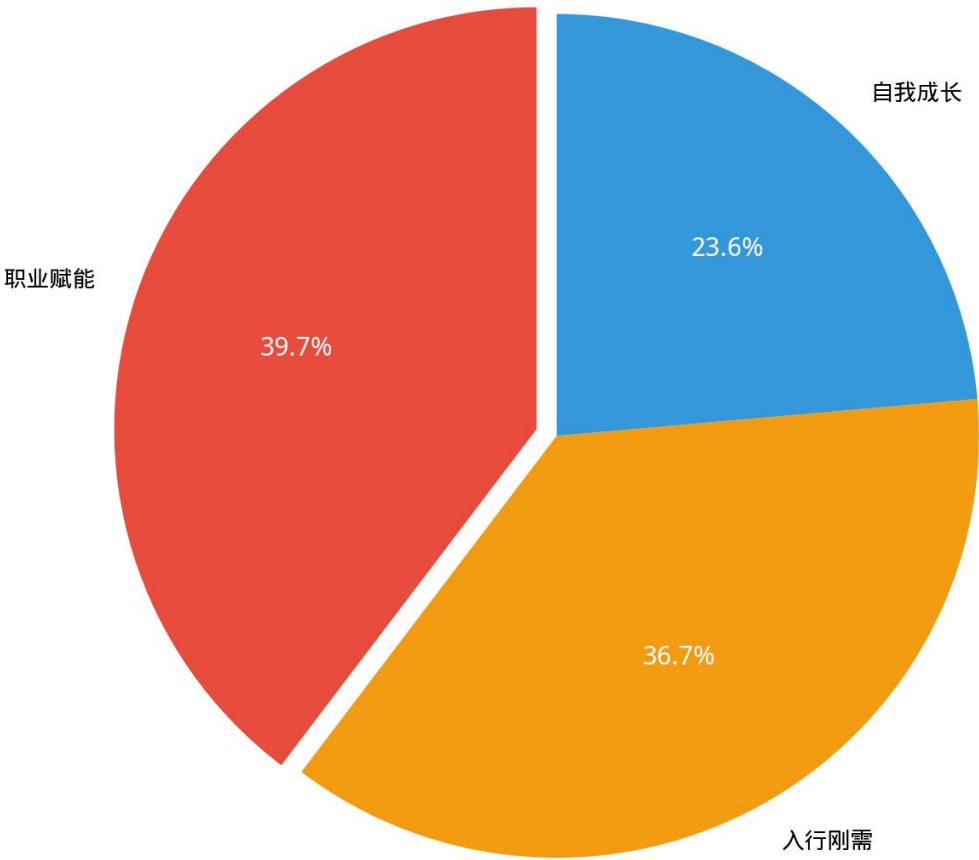


图 4：心理咨询师报考人群学习目的分布

### 3.2 职业导向特征深度分析

#### 职业赋能（核心主流群体）

职业赋能是占比最高的学习目的，接近四成。这类学员通常已经有自己的本职工作，希望通过学习心理学知识和技能来提升现有工作表现，常见于以下职业群体：

- 人力资源从业者：提升员工沟通、招聘、培训能力
- 教育工作者：更好地理解学生心理、开展心理辅导
- 医疗健康从业者：补充心理学知识、提升服务质量
- 企业管理者：提升领导力、团队管理能力
- 销售/客服人员：增强客户洞察、沟通技巧

入行刚需（核心从业群体）

入行刚需群体占比超过三分之一，这类学员有明确的职业转型或入行目标，希望通过考证进入心理咨询行业。这部分学员通常：

- 对现有职业不满意，寻求职业转型
- 看好心理健康行业的发展前景
- 希望获得灵活、自由的工作方式
- 有创业或独立执业的规划

自我成长（刚需补充群体）

自我成长群体占比约两成多，这类学员学习的主要目的是个人成长，而非职业发展。他们通常关注：

- 情绪管理与压力调节
- 亲密关系与家庭关系改善
- 自我认知与个人成长
- 子女教育与亲子关系

行业核心参考结论

超七数学员具备明确的职业化学习诉求，意味着当前心理咨询行业学习者的专业化、就业化诉求强烈，行业逐步摆脱“兴趣学习”的小众标签，正式进入职业化发展阶段。对于从业者、学习者而言，深耕实操技能、积累案例经验、完善执业能力，是适配行业发展的核心方向。

四、行业整体发展总结与从业参考启示

4.1 行业报考核心特征总结

| 分析维度 | 核心结论                                                              |
|------|-------------------------------------------------------------------|
| 地域分布 | 地域集聚特征显著，行业发展与区域经济、认知水平深度绑定，东部沿海及核心一线城市为行业发展核心阵地，中西部地区具备广阔的行业发展潜力 |
| 性别结构 | 行业性别结构差异明显，女性为从业核心群体，男性细分赛道缺口                                     |

|      |                                                      |
|------|------------------------------------------------------|
|      | 显著，差异化从业布局可成为核心发展优势                                  |
| 学习目的 | 行业职业化趋势凸显，超七数学员以就业、职业赋能为核心目标，心理咨询已从兴趣学习转向专业化、职业化刚需赛道 |

## 4.2 心理学学习者、从业者从业参考启示

### 一、地域从业布局参考：适配区域需求，把握下沉机遇

- **核心发达区域：**北京、广东、江浙沪等成熟市场，心理服务需求多元化、专业化，适合深耕精细化咨询、高端职场心理辅导、亲子教育、婚恋咨询等细分赛道，对从业者实操能力、专业资质要求更高。
- **中部潜力区域：**山东、四川、湖北、湖南等人口大省，心理认知持续普及，大众刚需心理服务需求旺盛，适合深耕普惠型心理咨询、大众情绪疏导、基层心理科普等领域。
- **西部下沉区域：**中西部及边疆地区心理行业尚在培育期，专业从业者缺口极大，心理科普、基层心理服务、公益咨询等领域机会充足，是新手从业者积累经验、快速起步的优质赛道。

### 二、人群赛道选择参考：差异化布局，规避行业内卷

- **主流女性赛道：**聚焦女性情绪管理、产后心理疏导、职场女性压力调节、亲子关系、家庭婚恋咨询等核心刚需领域，受众基数大、需求稳定，是从业者基础核心赛道。
- **男性蓝海赛道：**针对男性从业者稀缺的行业现状，布局企业高管心理辅导、创业者压力疏导、职场男性情绪调节、青少年男性心理成长等细分领域，差异化竞争优势显著。
- **跨界赋能赛道：**适配职业赋能学习群体，深耕教育、医疗、人力资源、企业管理等跨界心理服务，将心理学知识与本职工作结合，拓宽从业边界和就业渠道。

### 三、能力提升核心方向：贴合行业趋势，夯实执业基础

- **强化实操专业能力：**结合行业职业化发展趋势，摒弃单纯的理论学习，重点深耕案例实操、咨询技巧、危机干预、情绪疏导等实战能力，适配市场专业化执业需求。
- **构建多元知识体系：**兼顾职业赋能、大众成长两类核心需求，系统学习职场心理、亲子心理、婚恋心理、大众情绪管理等多元内容，拓宽服务场景。
- **深耕细分专业领域：**结合自身优势选择垂直赛道深耕，打造个人专业标签，避免行业同质化内卷，提升核心执业竞争力。

### 四、行业长期发展趋势预判

- **行业专业化常态化：**随着职业化报考人群持续增多，心理咨询行业将彻底告别“业余兴趣”属性，专业化、规范化、持证执业将成为行业主流标准。
- **服务场景多元化延伸：**心理学将广泛渗透到职场、教育、医疗、企业管理、社区服务等多个领域，跨界应用场景持续拓宽，从业机会更加多元。
- **下沉市场需求持续爆发：**未来心理健康认知将逐步从一线城市向二三线城市、中西部地区普及，下沉市场的心理咨询服务缺口将持续扩大，行业发展空间广阔。

---

— 报告完 —

北京中科心研科技有限公司 中国心理学会心理咨询师等级认证项目首批认证机构（机构代码：OR-ut497C） · 2026 年 7 月